

Catalogue des ateliers 2023



En 2023, vous pouvez à nouveau bénéficier de notre savoir-faire numérique.

Si vous souhaitez établir, améliorer et/ou perfectionner la communication de votre structure, vous êtes au bon endroit.

Ce catalogue comprend 14 ateliers thématiques animés par Nicolas Burdet, chargé de projet Stratégie Numérique et communication à l'ARML Grand Est.

Pour vous inscrire, envoyez un mail à nburdet@armlgrandest.fr avec vos disponibilités, nous reviendrons vers vous pour vous valider votre participation.

Bonne découverte, et à bientôt !



- 04** Construire une stratégie web pour votre Mission Locale
- 05** Initiation aux réseaux sociaux
- 06** Concevoir des campagnes de publicité sur les réseaux sociaux
- 07** Concevoir des campagnes de publicité via Google
- 08** Les Bases du Graphisme
- 09** Apparaître sur Google
- 10** Mettre en place un système d'e-mailing et communiquer avec
- 11** Création / refonte de votre site web
- 12** Découverte de formats originaux de publicité
- 13** Découverte d'outils pour travailler
 - S'organiser en équipe avec ASANA
 - Faciliter la communication à distance avec Discord
 - Fluidifier le travail collectif avec les outils de drive
- 14** Devenez un pro des internet
- 14** Facilitez-vous la vie sur un ordi'



Construire une stratégie web pour votre Mission Locale



1/2 journée



1/2 journée

Initiation aux réseaux sociaux

Au programme

- Construire votre stratégie web.
- 5 axes de communication
- Réseaux sociaux, campagnes de publicités et planning éditorial
- Site web et référencement
- Mailing et newsletter

Objectifs

- Réussir à bien communiquer sur internet.
- Mettre en avant vos actions
- Développer la visibilité / notoriété de votre Mission Locale
- Valoriser l'image et les actions de votre Mission Locale
- Faire venir plus de jeunes à la Mission Locale
- Développer des partenariats

Pré-requis

Avoir la volonté de développer la communication de votre Mission Locale

Au programme

- Appréhender le vocabulaire autour des Réseaux sociaux
- Etablir les cibles de communication
- Mettre en place une ligne éditoriale, faire de la veille et trouver l'inspiration
- Découvrir les bases des réseaux sociaux : avantages et inconvénients
- Apprendre concrètement le fonctionnement des réseaux sociaux souhaités
- Analyser les statistiques

Objectifs

Devenir autonome, inspiré et pertinent dans la gestion de vos réseaux sociaux

Pré-requis

Gérer de près ou de loin les réseaux sociaux de votre Mission Locale

Réseau social au choix

-  Facebook
-  Instagram
-  LinkedIn
-  Twitter

Concevoir des campagnes de publicité sur les réseaux sociaux



1/2 journée



1/2 journée

Concevoir des campagnes de publicité via Google

Au programme

- Appréhender le vocabulaire autour des campagnes de communication
- Etablir les cibles
- Déterminer les objectifs de communication
- Découvrir les plateformes Ads
- Créer une campagne : bonnes pratiques, suivi, optimisation, tarifs et analyse des statistiques

Objectifs

- Lancer en autonomie vos propres campagnes web sur les réseaux sociaux
- Gérer le budget de vos campagnes
- Suivre le déroulement de vos campagnes

Pré-requis

Réfléchir à des sujets sur lesquels vous souhaitez communiquer

Au programme

- Appréhender le vocabulaire autour des campagnes de communication
- Appréhender le concept de SEA (publicité via les moteurs de recherche), découvrir la plateforme Google Ads.
- Créer une campagne Adwords (résultats de recherche Google) ou une campagne display (bannières sur les sites web)
- Découvrir les bonnes pratiques dans la création, le suivi, l'analyse des statistiques, les dépenses de votre budget et l'optimisation des campagnes.

Objectifs

- Lancer en autonomie vos propres campagnes sur les canaux de communication de Google
- Gérer le budget de vos campagnes
- Suivre le déroulement de vos campagnes

Pré-requis

- Posséder un compte Google
- Réfléchir à des sujets sur lesquels vous souhaitez communiquer

Réseau social au choix

 Facebook

 Instagram

 LinkedIn

 Twitter

Les bases du graphisme (Photoshop, Canva)



1/2 journée



1h

Apparaître sur Google !

Au programme

- Appréhender le vocabulaire autour du graphisme
- Découvrir les règles du graphisme
- Découvrir quelques outils de création graphique
- Appréhender les logiciels : photoshop, illustrator, InDesign, Akrobat ou Canva (en fonction du module choisi)
- Apprendre à modifier les documents sources, réaliser de beaux visuels (en fonction du module choisi)
- Cas pratique : création d'une affiche

Objectifs

- Prendre connaissance des règles du graphisme.
- Exploiter des fichiers sources
- Etre autonome et inspiré dans la création graphique.

Pré-requis

- Choisir un module :
- Module Canva
- Modules Photoshop, Illustrator ou InDesign
- Module Akrobat > pour adapter des documents à votre Mission Locale

Au programme

- Découvrir le concept de Google Business
- Comprendre l'intérêt de créer une page Google Business
- Créer votre espace Google Business
- Ajouter vos informations pour apparaître dans les résultats de recherche
- Apprendre les bonnes pratiques pour gérer votre espace et maximiser votre visibilité

Objectifs

Devenir visible et contrôler les informations de votre Mission Locale dans la recherche Google

Pré-requis

- Créer un compte Google

Mettre en place un système d'e-mailing et communiquer avec



1h



1/2 journée

Création/Refonte de votre site web

Au programme

- Comprendre les avantages de communiquer par email
- Découvrir les logiciels / applications utilisées
- Constituer sa base de données et l'adapter à la RGPD
- Rédiger le contenu du mail
- Découvrir le fonctionnement d'un logiciel de mailing

Objectifs

Communiquer plus efficacement via les outils de mailing

Pré-requis

Être dans une démarche de communication de masse par email

Au programme

- Comprendre l'intérêt d'un site web
- Choisir un gestionnaire de site
- Choisir un prestataire
- Rédiger un cahier des charges
- Construire votre site web
- Faire vivre votre site web

Objectifs

- Obtenir toutes les bases pour comprendre les process de création d'un site web pour mieux gérer la création / refonte de votre site
- Savoir garder son site web attractif et à jour

Pré-requis

Être dans une optique de refonte / création de votre site web à court, moyen ou long terme.

Découverte de formats originaux de publicité



1h



1/2 journée

Découverte d'outils pour travailler

Au programme

- Découvrir des formats publicitaires auxquels on ne pense pas forcément.
- Comprendre les formats proposés
- Connaître les tarifs
- Savoir à quelle cible s'adresser

Objectifs

Découvrir d'autres moyens de communiquer sur le web

Pré-requis

Aucun

Objectif

Découvrir, configurer et utiliser des méthodes de travail efficaces via des outils web puissants, ergonomiques et gratuits !

Module 1 - s'organiser en équipe avec ASANA

- Présentation de ASANA, un logiciel de gestion de projet et de ToDo List.
- Comprendre et apprendre à utiliser ASANA

Module 2 - communiquer à Distance avec Discord

- Présentation de Discord, logiciel incluant une messagerie instantanée.
- Créer un serveur et gérer les membres.
- Comprendre et apprendre à utiliser Discord

Module 3 - Fluidifier le travail collectif avec un drive

- Utiliser un service de drive
- Travailler à plusieurs simultanément sur un document (tableau, traitement de texte, diapo).
- Partager des documents

Devenez pro des internets



2/3 heures

Au programme

- Découvrir l'historique et l'utilité des moteurs de recherche,
- Apprendre à trouver de l'information efficacement : conseils, bonnes pratiques et expérimentation,
- Reconnaître des fake news : mise en situation et conseils pour lutter contre et sourcer l'information

Objectifs

- Devenir un pro de la recherche sur internet
- Trouver toute l'information que vous souhaitez
- Identifier les fake news et s'en prémunir

Facilitez-vous la vie sur un ordi !



2/3 heures

Au programme

- Appréhender le vocabulaire (Cloud, Cookies, Pare-feu etc.)
- Se repérer dans l'environnement windows
- Gagner en productivité : trucs et astuces, raccourcis clavier etc.
- Microsoft Word : structurer et optimiser des documents, utiliser les styles, illustrer son propos

Objectifs

Maitriser et organiser son environnement de travail
Gagner en productivité

Retrouvez-nous sur notre site web et nos réseaux sociaux



arml-grandest.fr



[@arml.grand.est](https://www.instagram.com/arml.grand.est)



[@ARMLGrandEst](https://www.facebook.com/ARMLGrandEst)



[@ArmlGrandest](https://twitter.com/ArmlGrandest)



[@arml-grand-est](https://www.linkedin.com/company/arml-grand-est)



Association Régionale
des Missions Locales

Grand Est

Association Régionale des Missions Locales Grand Est

5 place Alexandre 1er - 54 000 Nancy

Tel : 03 83 35 41 85

Email : nburdet@armlgrandest.fr