



Nicolas Burdet

111 rue Mac Mahon
54000 - Nancy
(+33)6 87 68 75 47
nicolas.burdet@gmail.com

33 ans, 11 années d'expériences.

Communication stratégique et opérationnelle, web, graphisme, formation ...

Expériences professionnelles

2019 - Actuel **Responsable de la communication - ARML Grand Est - Nancy**
Association des 43 Missions Locales du Grand Est (1100 salariés)

- ☆ Définition des actions de communication en direction des financeurs, des jeunes, des entreprises, des partenaires : formalisation et déploiement de la stratégie de communication du réseau
- ☆ Création et animation de formations web à destination des salariés du réseau environ 200 sessions ([voir le catalogue](#)).
- ☆ Conception, déploiement et suivi de campagnes web (Google Ads, FB et Insta Ads, LK Ads et TW Ads).
- ☆ Conception, déploiement et mises à jour du site web de l'ARML (arml-grandest.fr).
- ☆ Accompagnement des Missions Locales sur la conception de leur stratégie web.
- ☆ Management de la refonte du site web de 12 Missions Locales (webdesign, référencement, gestion de projet).
- ☆ Conception de supports de communication et de promotion (Livrets, plaquettes, flyer...).
- ☆ Animation d'un groupe de référents communication (43 membres).
- ☆ Contribution pour la commission communication nationale (campagnes nationales).
- ☆ Création de contenu pour les réseaux sociaux ([exemples sur LinkedIn](#)).

2018 - 2019 **Indépendant - NBCD**
Conseil et stratégie en communication numérique en Martinique

- ☆ Gestion de projets web pour plusieurs clients (dont tourisme, RH, immobilier...)

2018 **Responsable Webmarketing - Alizés RH - Martinique**
Conseil RH, recrutement et formations dans les Antilles

- ☆ Projet Ulysse : promotion d'une offre d'une vingtaine de formations numériques.
- ☆ Création et mise en place de la stratégie numérique.
- ☆ Organisation de webinaires, numérisation des process.

2017 - 2018 **Chargé de développement communication et marketing numérique - AFDI - Martinique**
Franchise agence immobilière métropole et antilles

- ☆ Définition de la répartition du budget de communication annuel : print, médias traditionnels, web, événementiel (entre 20k et 50k€).
- ☆ Conception et application de la stratégie numérique.
- ☆ Webmarketing avancé
- ☆ Création et mises à jour de sites web.

2015 - 2016 **Chargé de communication du CoWorkplace.BPI et entrepreneuriat réseau - BPI Group - Paris 8**
Consulting et management en ressources humaines

- ☆ Dynamisation d'un espace collaboratif pour salariés en Outplacement.
- ☆ Événementiel (40 événements / mois), digitalisation, webdesign et graphisme.

2014 - 2015 **Assistant coordinateur - Valorisation des vacances jeunes - UFCV - Nancy**
Association d'utilité publique : Vacances, formation et animation

2014 **Chargé de communication et des relations publiques - Syndicat National du Jeu vidéo - Paris 11**
Syndicat professionnel : lobbying du jeu vidéo Français

2008 - 2013 ☆ Emplois étudiants et saisonniers : facteur, interim', manutention

Découvrez ce que j'ai concrètement réalisé...

Consultez mon (magnifique) site web en [cliquant par là ...](#)

Consultez mon (super) profil LinkedIn en [cliquant ici ...](#)



... et jetez un oeil à mon Linktree en scannant ce code !

Formation initiale

2016 - Formation en alternance communication numérique (550h)
2014 - Master 2 - Mention bien
Communication stratégique et relations publiques - Centre Européen universitaire de Nancy
2013 - Master 1 Economie et Gestion d'entreprise
Semestre 2 - Faculté de droit à Nancy
Semestre 1 - Vysoká škola báňská à Ostrava (République Tchèque)
2012 - Licence d'économie générale
Faculté de droit de Nancy

Compétences

Référencement naturel (SEO) et payant (SEA)	Webdesign et management de sites web	Stratégie de com'
Formation et Pédagogie	Excellente maîtrise informatique	Réseaux sociaux (CM)
Créations de visuels	Montage audio et vidéo	Courant

Loisirs et centres d'intérêts

Guitariste compositeur chanteur	Jeux indépendants, coopératifs et jeux de rôle	Théâtre d'improvisation (troupe Teckel Chrome)
Actualité numérique, vidéoludique, politique et informatique	Voyages à la rencontre des habitants	Permaculture et botanique

POINTS FORTS

Fiable

Créatif

Réactif

Sociable

Patient